

Arrow Electronics ulepsza ArrowSphere, aby wesprzeć partnerów w zakresie Microsoft New Commerce Experience (NCE).

CENTENNIAL, Colo., 12 stycznia 2022 r. - Arrow Electronics udoskonaliło ArrowSphere, wielokrotnie nagradzaną platformę do zarządzania biznesem „cloud”, aby dać partnerom dodatkowe narzędzia potrzebne do sprawnej transformacji do Microsoft NCE.

Począwszy od Azure Plan, firma Microsoft zamierza przenieść całą ofertę chmurową (seat-based) do programu Microsoft CSP w zmienionym formacie (NCE), w tym produkty takie jak Microsoft 365, Dynamics 365, Power Platform oraz Windows 365. Okres przejściowy dla Microsoft New Commerce Experience (NCE) rozpocznie się w styczniu 2022 r. Od marca 2022 będzie to jedyna opcja zakupu rozwiązań seat-based w CSP dla nowych klientów końcowych, a od lipca 2022 również dla obecnych klientów.

Eric Gourmelen, wiceprezes ds. IT w Arrow Enterprise Computing Solutions, powiedział: "Przejdzie do Microsoft NCE będzie znaczącym przedsięwzięciem dla dostawców rozwiązań IT. Arrow dokłada wszelkich starań, aby transformacja była prosta, poprzez dodanie funkcjonalności do naszej platformy ArrowSphere, które wspomagają użytkowników w zrozumieniu, zakupach i zarządzaniu w ramach nowego modelu licencyjnego i cenowego. Informacje zwrotne od użytkowników ArrowSphere korzystających z nowych funkcjonalności są bardzo pozytywne."

Zmiany w ArrowSphere obejmują:

- Jasną identyfikację wszystkich produktów NCE
- Skonsolidowane zarządzanie istniejącymi i nowymi produktami, umożliwiające etapową migrację klientów i zróżnicowanie portfolio subskrypcji zgodnie z wymaganiami
- Integrację nowych zasad biznesowych firmy Microsoft w celu zapewnienia zgodności z nowym regulaminem
- Zabezpieczenia zakupów i alerty chroniące przed błędnymi zakupami
- Obsługa zarówno indywidualnej, jak i grupowej migracji subskrypcji

Powyższe ulepszenia dla NCE są już dostępne dla platformy Azure, w tym: monitorowanie i alerty dla Partner Earned Credit oraz zaawansowane możliwości konfiguracji dla usługi Azure Reserved Instances.

Platforma ArrowSphere upraszcza złożoność operacyjną sprzedaży hybrydowych rozwiązań wielochmurowych i zapewnia partnerom handlowym analizę biznesową niezbędną do zarządzania operacjami i skalowania ich. Platforma zawiera takie funkcje jak: automatyczne dostarczanie usług, kompleksowa integracja rozliczeń, raportowanie oraz analizy.



O firmie Arrow Electronics

Arrow Electronics oferuje innowacyjne rozwiązania dla ponad 180 000 wiodących producentów technologii i dostawców usług. Ze sprzedażą w wysokości 29 miliardów dolarów w 2020 roku, Arrow opracowuje rozwiązania technologiczne, które usprawniają pracę i życie codzienne. Dowiedz się więcej na stronie [fiveyearsout.com](https://www.fiveyearsout.com).

Kontakt Medialny

John Hourigan

jhourigan@arrow.com

Thorsten Hecking

thorsten.hecking@arrow.com